Приложение № 2

к муниципальной программе

«Развитие субъектов малого

и среднего предпринимательства

в Черниговском муниципальном

районе» на 2017-2026 годы

**ПОРЯДОК**

**Проведения Конкурса проектов по предпринимательству**

**«****Я-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

**Общие положения**

Настоящий Порядок определяет организацию и условия проведения Конкурса проектов по предпринимательству **«**Я-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» на лучшую бизнес-идею либо бизнес-проект (далее – Идею и Проект) (далее – Конкурс), его организационно методическое и финансовое обеспечение, порядок участия и определения победителей. Конкурс организуется администрацией Черниговского района.

Конкурс проводится в целях содействия развитию системы подготовки кадров для предпринимательской деятельности, формированию среди молодежи положительного имиджа предпринимательской деятельности и предпринимательских навыков, оказание помощи учащимся в выборе сферы предпринимательской деятельности, разработке проекта собственного дела, приобретении практических навыков в малом бизнесе.

**Цели и задачи Конкурса**

Цель проведения Конкурса: создание условий для формирования предпринимательского мышления у учащихся, развитие деловой активности, поддержка конкурентоспособных бизнес-идей, бизнес-проектов с перспективой дальнейшего участия в Конкурсах, программах и проектах.

Задачи проведения Конкурса:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, стимулирование интереса к новаторству и творческим решениям;

- формирование аналитических и проектных компетенций у учащихся;

 - повышение уровня знаний учащихся в области бизнес-планирования;

- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации бизнес идей, перспективных в исполнении;

- популяризация молодежного предпринимательства.

**Требования к участникам Конкурса**

К участию в Конкурсе допускаются учащиеся 9 – 11 классов общеобразовательных школ, студенты средних специальных учебных заведений Черниговского района в возрасте от 15 лет до 21 года (включительно).

Участие в Конкурсе индивидуальное. Один участник может представить не более 1 (одного) проекта, идеи.

**Организация проведения Конкурса**

Организацию и проведение Конкурса осуществляет Управление образования Черниговского района и отдел экономики администрации Черниговского района (далее - Организаторы).

Организаторы выполняют следующие функции:

Управление образования:

1) готовит и размещает информационное сообщение о проведение Конкурса на сайтах общеобразовательных школ и средних специальных учебных заведений Черниговского района;

2)организовывает встречи с учащимися 9 – 11 классов общеобразовательных школ, студентами средних специальных учебных заведений Черниговского района для доведения информации о проведении Конкурса;

3) осуществляет прием и регистрацию заявок на Конкурс;

Отдел экономики:

 1) проверяет Конкурсные документы на соответствие требованиям настоящего Порядка;

2) формирует состав Конкурсной комиссии;

3) осуществляет подготовку и представление Конкурсных документов Конкурсной комиссии;

4) оформляет материалы для подведения итогов Конкурса;

5) организует процедуру награждения победителей Конкурса.

Конкурсная комиссия рассматривает представленные бизнес-идеи и бизнес-проекты и определяет победителей Конкурса.

# **Порядок проведения Конкурса**

 1)Этапы проведения Конкурса:

**1 этап**- прием Конкурсных документов с 13 ноября по 03 декабря текущего года. Для участия в Конкурсе участник представляет Организатору по адресу: с.Черниговка ул.Буденного 23, следующие Конкурсные документы:

 - заявку на участие в Конкурсе (приложение 1 к Порядку);

 -презентацию бизнес–идеи, бизнес-проекта на бумажном и электронном носителе (обязательные разделы - название идеи, разработчики, цель проекта, краткое описание проекта;– финансовые расчеты) (приложение 2 к Порядку).

**2 этап** **(заочный)** в период с 04 декабря по 11 декабря текущего года; Оценка проектов осуществляется членами Конкурсной комиссии на основе критериев оценки (Приложение 3 к Порядку). На основе балльного рейтинга определяются проекты, набравшие от 50 баллов и допускаются для открытой защиты в очном этапе Конкурса. Результаты заочного этапа фиксируются Протоколом заседания Конкурсной комиссии и объявляются не позднее 12 декабря текущего года

**3 этап (очный)** в период с 18 декабря по 22 декабря текущего года с презентацией участниками своих бизнес–идей, бизнес-проектов членам Конкурсной комиссии и определение победителей.

Место и время проведения финала Конкурса определяется организаторами и сообщается участникам не позднее, чем за 2 дня до даты проведения мероприятия.

Оценка проектов осуществляется членами Конкурсной комиссии на основе критериев оценки (Приложение 3 к Порядку). Баллы, полученные на заочном этапе, не учитываются. Финальная защита проектов проходит в формате презентаций, длительностью не более 10-15 минут. Оценка проектов осуществляется членами Конкурсной комиссии.

Решением Конкурсной комиссии на основе балльного рейтинга определяется победители, занявшие первое, второе и третье места.

 2)Участник(и) вправе отозвать заявку, а также внести изменения в свою заявку в любое время до истечения срока приема заявок.

 3)Организатор регистрирует заявки претендентов на участие в Конкурсе по мере их поступления.

 4)Организатор вправе отклонить от рассмотрения Конкурсные документы, если они не отвечают требованиям настоящего Порядка или содержат недостоверные сведения.

 5)Оценка проектов происходит путем проставления членами Конкурсной комиссии баллов в чек-листе. Проекты ранжируются на основе суммарного количества баллов - бального рейтинга.

 6)Конкурсные документы хранятся у Организатора и обратно не возвращаются.

## Условия участия

Конкурс проводится по следующим **направлениям и номинациям**: **Направление 1.** Лучший предпринимательский проект среди учащихся 9 – 11 классов общеобразовательных школ**.**

**Направление 2.** Лучший предпринимательский проект среди студентов средних специальных учебных заведений Черниговского района.

# Номинации:

Лучший социальный проект;

Лучший проект в сфере производства;

Лучший проект в сфере инновационных технологий;

Лучший экологический проект;

Лучший проект в сфере услуг;

Лучший проект в сфере страхования;

Лучший проект, направленный на возрождение истории, традиций и обычаев.

* Организатор Конкурса оставляет за собой право вводить дополнительные номинации.

Все представленные проекты по разным направлениям и номинациям должны быть применимы на территории Черниговского района.

## Подведение итогов Конкурса и награждение

В целях выявления победителей Конкурса утверждаются 3 призовых места. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией при администрации Черниговского муниципального района по вопросам предоставления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, утвержденной Постановлением администрации Черниговского района (далее - комиссия).

Победители, занявшие 3 призовых места, награждаются ценными призами.

Все участники Конкурса награждаются дипломами за участие.

Итоговые результаты Конкурса оформляются протоколом Конкурсной комиссией не позднее 26 декабря текущего года.

Апелляции относительно результатов заочного и очного этапов Конкурса не предусмотрены.

Конкурсная комиссия не предоставляют комментариев относительно проставленных баллов.

Участие в Конкурсе проектов подразумевает согласие со всеми статьями данного Порядка.

Приложение № 1

к Порядку проведения Конкурса

 проектов по предпринимательству

«Я-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

**Заявка**

# **на участие в Конкурсе**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. (полностью) участника: |  |
| Дата рождения участника  |  |
| Организация(учреждение),класс |  |
| Контактный телефон участника  |  |
| Адрес электронной почты участника  |  |
| Наименование бизнес-идеи, бизнес-проекта |  |
| Цель и задачи проекта |  |
| Краткое описание бизнес-идеи, бизнес-проекта |  |
| Обоснование актуальности идеи, проекта |  |
| Ф.И.О. (полностью, должность) – руководитель проекта |  |

Выражаю согласие на публикацию моей бизнес-идеи, бизнес-проекта в средствах массовой информации администрации Черниговского района

 *(подпись)*

Приложение № 2

к Порядку проведения Конкурса

 проектов по предпринимательству

«Я-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

**Формат бизнес-идеи**

Главная задача – продемонстрировать потенциал коммерциализации, масштабируемости, осуществимости бизнес-идеи и способность удовлетворять потребности потребителя. Все бизнес-проекты и презентации должны быть представлены на русском языке.

Требования к написанию бизнес-плана проекта:

* + - **Титульный лист** (название проекта, ФИО участников (полностью)).
		- **Краткое изложение (Резюме) -** включает в себя наименование проекта, краткое описание проекта, обоснование его социальной значимости и актуальности. Резюме должно рассказать читателю, что вы хотите. Изложение должно быть коротким. Необходимо предоставить краткий обзор всего бизнес-проекта
		- **Описание продукта или услуги, потребительская ценность** конкретное описание товара и способов его применения;
		- **Анализ отрасли/ рынка/ сегмента потребителей** (анализ рынка с точки зрения размера, структуры, перспективы роста, тенденции и потенциала продаж).
		- **Анализ конкурентов**. Необходимо определить текущее состояние конкуренции. С описанием продуктов/услуг или бизнес-моделей, которые существуют на рынке.
		- **План маркетинга** (сегментация - выбор целевых сегментов, позиционирование, маркетинг-микс, стратегия вовлечения необходимых партнеров). описывает основные шаги предприятия по созданию эффективного рынка для своего товара.

В данном разделе необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Каковы основные сегменты данного отраслевого рынка?
2. Какие группы покупателей по уровню доходов, демографическому признаку и т.д. можно выделить?
3. На какой из сегментов рынка ориентируется предприятие?
4. Какую долю рынка намерено захватить предприятие?
5. Рассчитывает ли она потеснить конкурента или попытается найти свою нишу?
6. Какова основная методика расчета цены на товар?
7. Какие каналы сбыта своей продукции будет использовать предприятие? Будут ли привлекаться посредники или предприятие рассчитывает реализовывать продукцию напрямую (через собственную сеть)?
8. Какие методы стимулирования сбыта намерена применить предприятие?
9. Как будет определяться бюджет для финансирования продвижения товаров?
10. Намерено ли предприятие организовать послепродажное обслуживание
* **Финансовый план** - обозначьте важные финансовые аспекты, включая плановые показатели продаж, прибыли, затрат, денежных потоков, а также точка окупаемости. (желательны расчеты). Задача: показать, как будет формироваться и меняться прибыль предприятия. Прогноз включает следующие показатели:
* объем продаж,
* себестоимость реализуемой продукции,
* суммарная прибыль от реализации,
* общепроизводственные издержки по видам,
* прибыль до уплаты налогов,
* налог на прибыль,
* чистая прибыль.

Также в этом разделе необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Сколько нужно средств для реализации проекта?
2. Каковы источники этих инвестиций?
3. На какие цели будут израсходованы инвестиции?
4. Когда будет получена первая прибыль?

**Формат презентации**

На первом слайде должна содержаться информация о названии проекта, фамилия и имя участника.

Участник должен быть в состоянии четко продемонстрировать свои идеи и их потенциал, показать знания о рынке и основной финансовой информации, быть готовыми отвечать на вопросы Конкурсной комиссии

**Требования к оформлению текста бизнес-проекта**

Электронная версия бизнес-проекта выполняется в редакторе MS Word. Работа должна быть предоставлена со следующими параметрами текста:

гарнитура Times New Roman;

шрифт 14 (для таблиц и рисунков может быть – 12);

междустрочный интервал – 1,0;

поля: слева – 2,5 см; с остальных сторон – 2 см;

отступ абзаца – 1,25 см;

интервал до и после абзаца – 0;

нумерация страниц сквозная (первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не ставится), расположение номеров страниц – внизу, справа;

нумерация таблиц и рисунков сквозная, отдельная для таблиц и для рисунков.

Возможно наличие приложения, где логично представить дополнительные сведения, статистический обзор, схемы, графики, фото и т.д.

Приложение № 3

к Порядку проведения Конкурса

 проектов по предпринимательству

«Я-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

## Критерии оценки работ

Конкурсная комиссия при оценке проектов руководствуется следующими критериями:

**Заочный этап**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование критерия оценки** | **Описание критерия** | **Максимальный балл** |
| **1. Описание новизны, востребованности бизнес-идеи (максимум 30 балов)** | **30** |
| Востребованность товара/услуги | Представлено описание востребованности бизнес-идеи, бизнес-проектов. Обоснование востребованности дается на основании изучения рынка, целевой аудитории, проведенных кабинетных и полевых исследований. | 10 |
| Соответствие проекта приоритетам стратегического развития РФ, наличие социальных эффектов | Проект несет значимые социальные эффекты(решает социальные проблемы, увеличивает потребительское качество жизни, предполагает помощь нуждающимся) и/ или соответствует перечню приоритетных отраслей экономики и видов экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства:* Сельское хозяйство;
* Обрабатывающее производство;
* Производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
* Строительство;
* Туристская деятельность в целях развития внутреннего и въездного туризма;
* Деятельность в области информации и связи (издательская, производство кинофильмов и звукозаписи, телекоммуникации, информационные технологии, разработка программного обеспечения);
* Деятельность в области здравоохранения;
* Деятельность в области образования;
* Деятельность профессиональная, научная и техническая (бухгалтерский и управленческий учет, инженерное проектирование, архитектура, управленческое консультирование, рекламная, научно-исследовательская)
 | 10 |
| Оригинальность/новизна проекта | Представлено описание новизны бизнес- проекта, отличий предлагаемого решения от существующих на рынке товаров/услуг, преимуществ товара/услуги. | 10 |
| **Содержательная часть проекта (максимум 60 баллов)** | **60** |
| Описание ценностного предложения, оценка рынка, оценка спроса | Представлено описание целевой аудитории, типичного профиля клиента дана оценка емкости рынка, представлено описание конкурентной среды, продуктов-заменителей. Показано как выглядит и масштабируется предложение для клиента, как и какую выгоду получает клиент, используя продукт. Представлен краткий план продаж (объемы продаж на ближайшее время, цена). | 20 |
| Технологическое описание | Представлен расчет необходимых затрат и описание используемых ресурсов (типы ресурсов, источники, наличие особых требований к качеству ресурсов/навыкам персонала). Представлен краткий план производства (объемы производства на ближайшее время, себестоимость продукта). Дается описание организационной формы, структуры собственности, структуры управления. | 20 |
| План реализации проекта, вывод товара/услуги на рынок | Представлена стратегия реализации проекта. Представлен маркетинговый план (позиционирование, каналы сбыта, инструменты продвижения). Дается краткое описание основных рисков и условий успешной реализации проекта. Представлены показатели для оценки эффективности проекта. Представлены прогнозы и планы реализации проекта. | 20 |
| **3. Оформление работы** | **10** |
| **ИТОГО** | **100** |

**Очный этап:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование критерия оценки** | **Описание критерия** | **Максимальный балл** |
| Компетентность в исследуемой области, понимание контекста проекта: умение показать востребованность бизнес-идеи и ее новизну в рамках текущей рыночной ситуации. | Представлено обоснование востребованности бизнес-идеи, бизнес-проекта. Представлено описание новизны бизнес-проекта, отличий предлагаемого решения от существующих на рынке товаров/услуг, преимуществ товара/услуги. Продемонстрировано общее понимание исследуемой сферы бизнеса. | 30 |
| Владения навыками публичного выступления, презентационными навыками: творческий подход, логичность и последовательность в дискуссии, аргументация при ответах на вопросы. | Основные блоки бизнес-идеи, бизнес-проекта качественно отражены в презентации. Выступление участника убедительно. На вопросы даны исчерпывающие ответы, подкрепленные логичными обоснованными выводами, расчетами. | 30 |
| Аналитические навыки: умение аргументировать полученные результаты, пояснить используемые инструменты, представить личную оценка проекта. | Представлены выводы на основе конкретных данных. Продемонстрировано понимание используемых инструментов сбора и оценки данных. Продемонстрированы показатели экономической эффективности проекта и способность обосновать полученные результаты. | 40 |
| **ИТОГО** |  | **100** |